



Wir suchen ab sofort für unsere Redaktion in Köln eine:

Redaktionsleitung (m/w/d) in Vollzeit

Wen wir suchen:

Du solltest dich bestens mit YouTube und anderen Social-Media-Plattformen auskennen, vor allem im Bereich der Wissens- und Wissenschaftsvermittlung. Du hast bereits mehrjährige Erfahrung in Redaktionen und am besten auch schon Personalverantwortung gehabt. Du hast ein wissenschaftliches Grundverständnis und eine Begeisterung für Themen, die von Künstlicher Intelligenz über Klimawandel bis hin zu Sozialwissenschaften und Gesundheit reichen. Das Schreiben und Redigieren von Texten zur Moderation liegt dir und du überarbeitest die Inhalte auch gerne noch ein drittes Mal, damit die Spannungskurve stimmt.

Das ist dein Job:

- Das Leiten unserer Redaktionsabteilung mit aktuell zwei Mitarbeitenden.
- Das Geben von Feedback zu Skripten, sowie das Mentoring und Weiterbilden der Redakteur:innen.
- Das Koordinieren der Zusammenarbeit mit der Produktionsabteilung und der Post-Produktionsabteilung.
- Die direkte Kommunikation mit der Geschäftsführung inkl. strategischer Planung.
- Außerdem das wissenschaftliche Recherchieren und Schreiben von Skripten für YouTube-Videos.
- Das Finden von spannenden Themen für unsere Web-Formate (Doktor Watson, ARTE, funk, MPG, BMBF).
- Das Analysieren des Feedbacks der Community und der Video-Performance per YouTube Analytics.
- Das strategische Weiterentwickeln der Abteilung mit deinen Ideen und Visionen.

Darauf achten wir:

- **Führungskompetenz** – Als Abteilungsleitung bist du verantwortlich für dein Team. Du weißt wie man diese Verantwortung übernimmt, umsichtig kommuniziert und konstruktive Kritik gibt.
- **Recherche** – Du kennst dich mit journalistischer und wissenschaftlicher Recherche aus, kannst seriöse von unseriösen Quellen unterscheiden und bist in der Lage, dich in verschiedenste wissenschaftliche Paper einzulesen. Was deine Redaktion verlässt ist gesichert und faktisch korrekt.
- **Organisation** – Es läuft nie nur ein Projekt gleichzeitig. Deshalb ist es wichtig die unterschiedlichen Aufgaben so zu jonglieren, dass jedes Projekt die nötige Aufmerksamkeit bekommt.
- **Erfahrung** – Unser Team ist noch jung, deswegen suchen wir niemanden mit 30 Jahren Berufserfahrung. Trotzdem solltest du bereits redaktionelle Erfahrungen gesammelt haben, die du gerne teilst und wissen wie man ein Team verantwortungsvoll anleitet.
- **Empathie** – Am Ende arbeiten wir immer mit oder für Menschen. Egal ob Kund*in, Kolleg*in oder Zielpublikum. Aus diesem Grund ist es wichtig sich mit Meinungen, Ansichten, aber auch Kritik sachlich und konstruktiv auseinanderzusetzen.

Wer wir sind:

»Komplexe Ideen einfach erklärt.« TWENTYTWO Film hat das Ziel möglichst viele Menschen auf der Welt ein kleines bisschen smarter zu machen. Deswegen produzieren wir neben unserem eigenen YouTube-Format „Doktor Watson“ auch noch Bewegtbildformate unter anderem für ARTE, funk, die Max-Planck-Gesellschaft und das Bundesministerium für Bildung und Forschung.

Für „Doktor Watson“ haben wir 2023 den Grimme Online Award, sowie den Journalismuspreis Informatik und den Sartorius LifeScienceXplained-Preis erhalten.

Mehr Infos zu uns und unseren Projekten findest du hier: www.twentytwo.film.

Damit können wir locken:

- Eine unbefristete Festanstellung. Außerdem die Möglichkeit von flexiblen Arbeitszeiten und Home Office. Mindestens zweimal pro Woche solltest du aber in unser Büro nach Köln-Lindenthal kommen.
- Eine betriebliche Altersversorgung.
- Viele spannende Projekte und wechselnde Aufgaben, die es dir ermöglichen, dich stetig weiterzuentwickeln.
- Ein junges Unternehmen, das den Fokus nicht auf die Ansammlung eines möglichst großen Vermögens, sondern auf die Qualität der Projekte und die Motivation und Bedürfnisse der Mitarbeitenden legt.
- Ein junges und neugieriges Team, das sich nicht zu schade ist, auch von dir dazuzulernen.
- Ein schickes Büro für eine angenehme Arbeitsumgebung, die motiviert und für den nötigen Ausgleich sorgt.
- Der Fokus auf Nachhaltigkeit, im ökologischen Sinne, wie auch im Sinne des Miteinanders.
- Beinahe jeden Tag kostenloses, selbstgekochtes, vegetarisches und veganes Mittagessen.

Wenn du Lust hast mit einem leidenschaftlichen Team zu arbeiten, schreib uns eine aussagekräftige Mail. Ein **Lebenslauf** und/oder **Arbeitsproben** sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung. Wir freuen uns besonders über Bewerbungen von BIPOC, LGBTQIA*-Personen und Menschen mit Behinderung.

hey@twentytwo.film

Wir sehen uns!